

# Reporte Mensual de la Industria Inmobiliaria

SEPTIEMBRE | 2024

La velocidad de ventas promedio a nivel nacional alcanzó

**2,2  
unidades**

mensuales por proyecto.

En un rubro de alto dinamismo, como el inmobiliario, es fundamental contar con información precisa y actualizada para poder tomar buenas decisiones. El propósito de PlanOK es proveer soluciones innovadoras y simples, que faciliten la vida y aporten a la transformación digital de nuestros usuarios.

**Este estudio se basa en los datos recogidos por PlanOK hasta el mes de Septiembre 2024. La muestra de este reporte son 673 proyectos realizados en el Gran Santiago a cargo de 140 inmobiliarias distintas, todas clientes de PlanOK.**

El estudio está dirigido a todas las personas interesadas en el rubro inmobiliario o de la construcción, y en especial a nuestros clientes.



# Nacional

## Valor de Venta por Superficie

56,9  
UF/M<sup>2</sup>



CASAS

64,2  
UF/M<sup>2</sup>



DEPARTAMENTOS

61,7  
UF/M<sup>2</sup>



VIVIENDAS

## Venta Unidades Mensuales

2,2



VIVIENDAS

2,4



CASAS

2,1



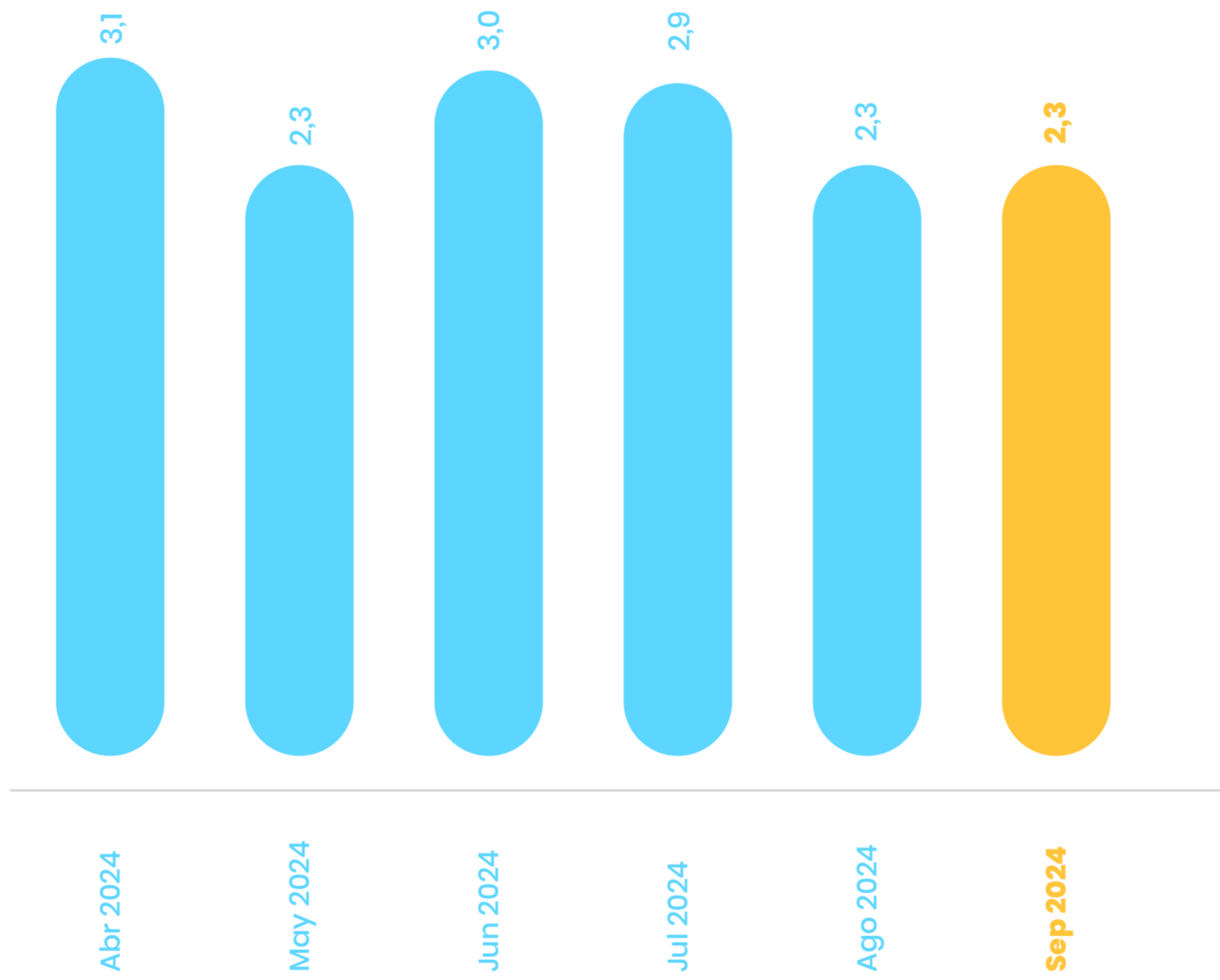
DEPARTAMENTOS

### Análisis del Mercado Inmobiliario:

La velocidad de ventas promedio a nivel nacional alcanzó 2,2 unidades mensuales por proyecto, una ligera baja respecto al mes anterior, que fue de 2,6.

# Dinámica del Mercado en la Región Metropolitana:

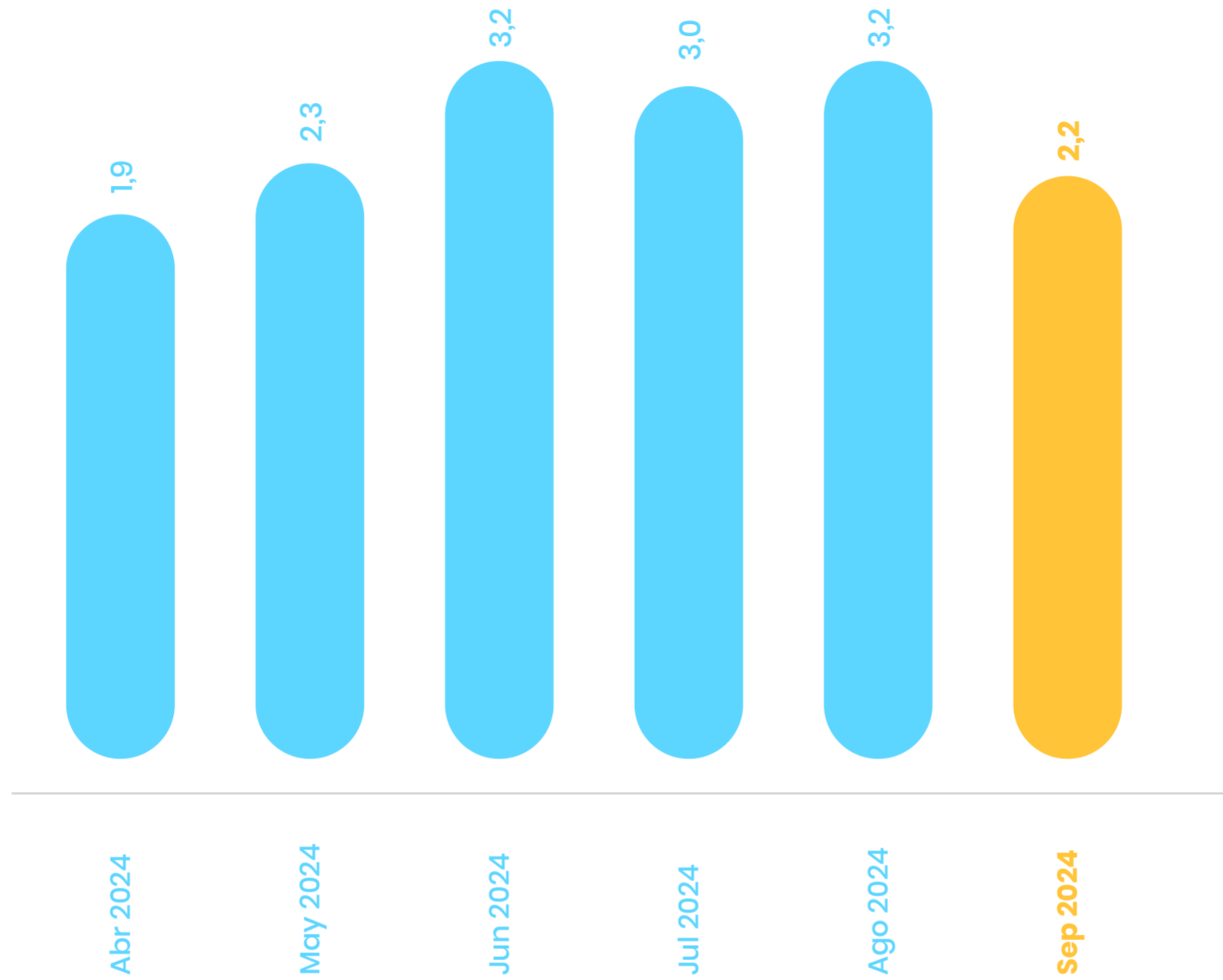
## DEPARTAMENTOS



La velocidad de ventas de departamentos en la Región Metropolitana se mantuvo **en 2,3 unidades por proyecto.**

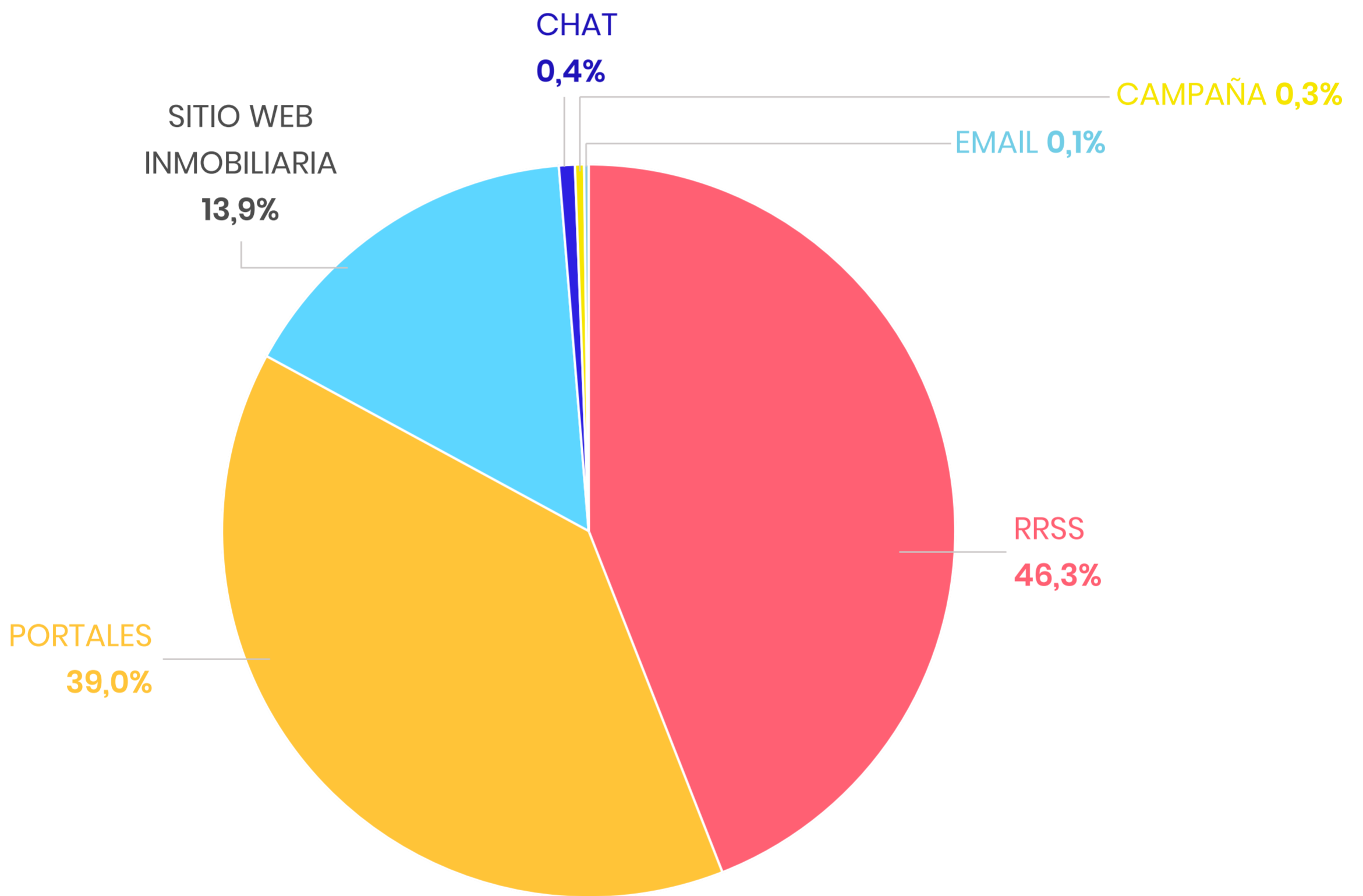
# Dinámica del Mercado en la Región Metropolitana:

## CASAS



Las ventas de casas también registraron un buen ritmo, con una **velocidad de 2,2 unidades mensuales por proyecto**. La leve baja respecto al mes anterior puede atribuirse a las fiestas de septiembre y el feriado largo.

# Tráfico por medios digitales

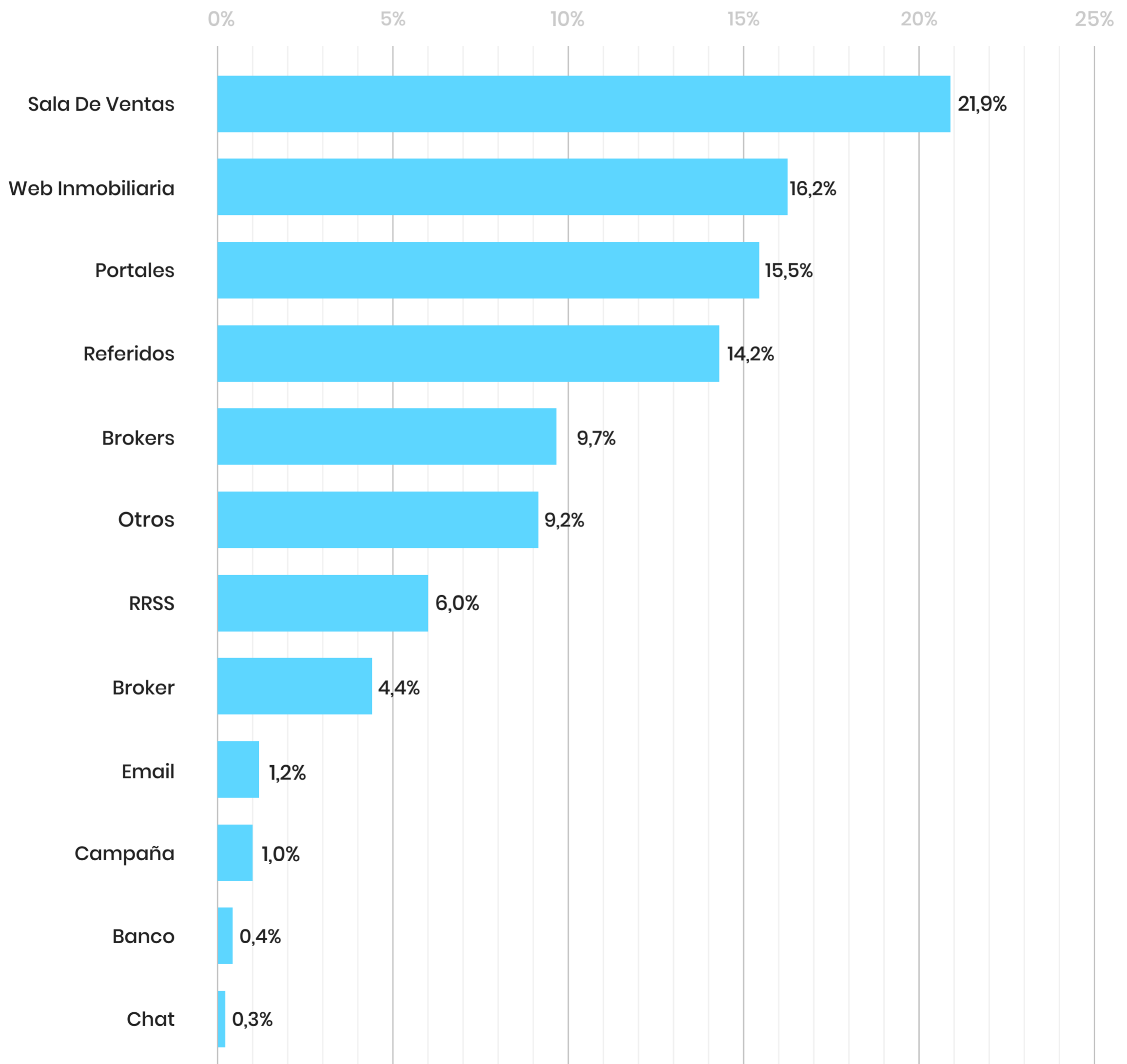


Las redes sociales se han consolidado como el canal clave para la promoción y venta de propiedades, superando a los portales inmobiliarios desde julio y manteniendo su liderazgo durante agosto.

# Ventas por medio de llegada:

DIGITALES + PRESENCIALES

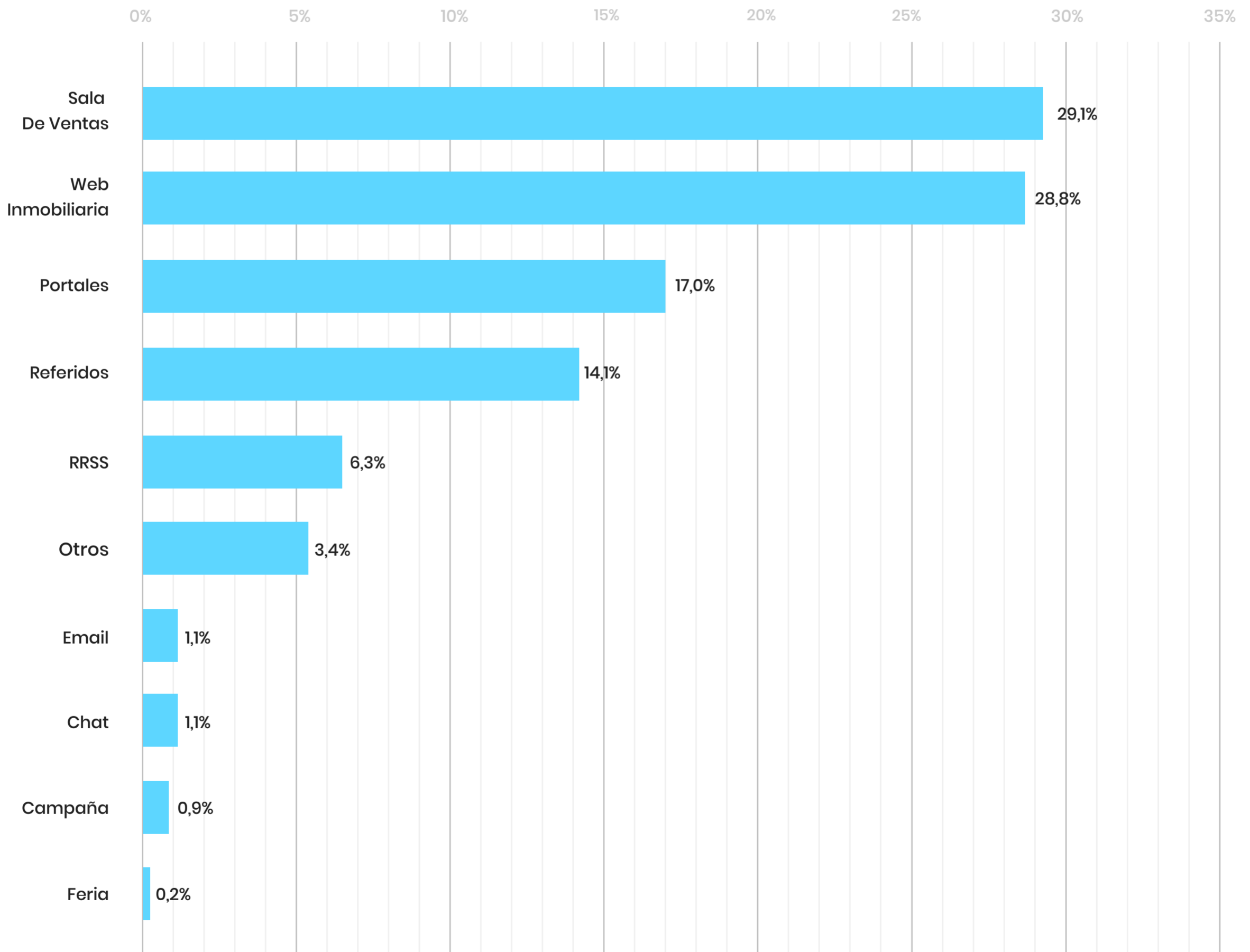
## DEPARTAMENTOS



# Ventas por medio de llegada:

DIGITALES + PRESENCIALES

## CASAS





**Mantente informado con  
nuestros análisis para tomar  
decisiones estratégicas en el  
mercado inmobiliario.**

Si necesitas más información  
como esta, agenda una llamada  
con nosotros.

**Agenda una reunión**

## Conoce nuestros productos

¡Queremos ayudarte a que tu negocio crezca!

